

  <p>FONDI STRUTTURALI EUROPEI pon 2014-2020</p> <p>PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)</p>   <p>ISTITUTO per l'ISTRUZIONE SUPERIORE "GIOVANNI DA VIGO – NICOLOSO DA RECCO" LICEO CLASSICO – LINGUISTICO – SCIENTIFICO</p>	<p>Sede - Via Don Minzoni, 1 - 16035 RAPALLO - ☎ 0185 61082</p> <p>Sez. Associata - Via Marconi, 41 - 16036 RECCO - ☎ 0185 75163</p> <p>E-mail: geis00100n@istruzione.it GEIS00100N@PEC.ISTRUZIONE.IT</p> <p>Sito: www.liceodavigonicoloso.it Blog: www.sharing.school</p>
---	--

Prot. 2048/2019

Rapallo, 19 febbraio 2019

**AVVISO DI SELEZIONE PERSONALE ESTERNO PROGETTO P.O.N.
CODICE PROGETTO : 10.2.5A – COMPETENZE TRASVERSALI – NOTA 3781 DEL 05/04/2017
TITOLO DEL PROGETTO : WHITE ZONE – RECONNECTING SOCIETY**

Il Dirigente Scolastico

VISTO il Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze della Amministrazioni Pubbliche” e ss.mm.ii.;

VISTO il DPR 275/99, concernente norme in materia di autonomia delle istituzioni scolastiche;

VISTO il Decreto Interministeriale 1 febbraio 2001 n. 44, concernente “Regolamento concernente le Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche”;

VISTI i Regolamenti (UE) n. 1303/2013 recanti disposizioni comuni sui Fondi strutturali e di investimento europei e il Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e il Regolamento (UE) n. 1304/2013 relativo al Fondo Sociale Europeo;

VISTO il Programma Operativo Nazionale 2014IT05M20P001 “Per la scuola – competenze e ambienti per l’apprendimento” approvato con Decisione C(2014) n. 9952, del 17 dicembre 2014 della Commissione Europea;

VISTA la nota del MIUR di approvazione dell’intervento a valere sull’obiettivo/azione 10.2 del PON “Programma Operativo Nazionale “Per la scuola – competenze e ambienti per l’apprendimento”, Avviso pubblico AOODGEFID\Prot n. 3781 del 05/04/2017. Potenziamento dei percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro

VISTE la delibera del Collegio dei Docenti Verbale n. 75 del 25/01/2018 relativa all’istituzione della Commissione per l’attuazione del programma PON in oggetto per redigere e approvare i criteri di valutazione da utilizzare per la selezione delle risorse umane;

VISTA la delibera n. 12 del 31.10.16 di approvazione del Programma Annuale dell’esercizio finanziario 2017 nel quale è inserito il Progetto autorizzato e finanziato;

VISTA la necessità di impiegare personale esterno per lo svolgimento delle attività di **Tutor Aggiuntivo** nell’ambito del progetto PON dal titolo **“White Zone – Reconnecting society”** codice progetto 10.2.5A- FSEPON-LI-2017-15;

VISTA la delibera n. 2 della Commissione per l’attuazione dei PON di codesto Istituto del 28 febbraio 2018;

Tutto ciò visto e rilevato, che costituisce parte integrante del presente avviso

COMUNICA

che è aperta la procedura di selezione a singoli e a persone giuridiche delineate come da scheda allegata per il reclutamento di **personale esterno**

profilo Tutor Aggiuntivo

finalizzato al seguente modulo di 90 ore:

WHITE ZONE – RECONNECTING SOCIETY

così suddivise:

**Attività Tutor Aggiuntivo 1 - Obiettivo Azione 10.2.5A a compenso orario € 30,00
omnicomprensivi per totale di 30 ore;**

**Attività Tutor Aggiuntivo 2 - Obiettivo Azione 10.2.5A a compenso orario € 30,00
omnicomprensivi per totale di 30 ore;**

**Attività Tutor Aggiuntivo 3 - Obiettivo Azione 10.2.5A a compenso orario € 30,00
omnicomprensivi per totale di 30 ore;**

Gli interessati dovranno far pervenire istanza, debitamente firmata, entro le ore **12:00** del giorno **06/03/2019**, *brevi manu* presso l'ufficio protocollo di questa Istituzione Scolastica o *via e-mail* all'indirizzo geis00100n@istruzione.it

L'istanza dovrà essere corredata da un progetto didattico, per la parte di modulo per cui ci si candida, che risponda alle voci oggetto di valutazione, presenti nella scheda allegata. La selezione, tra tutte le candidature pervenute nei termini, avverrà ad opera dei collaboratori del Dirigente e del tutor del modulo, presieduti dal Dirigente Scolastico sempre in base ai criteri presenti nella scheda allegata.

L'esito della selezione sarà comunicato direttamente alla/e persona/e giuridica/giuridiche o ai singoli individuati e pubblicato all'Albo on line della scuola. Questa Istituzione Scolastica si riserva di procedere al conferimento dell'incarico anche in presenza di una sola domanda valida.

L'attribuzione degli incarichi avverrà tramite provvedimento del Dirigente Scolastico. La durata dell'incarico è stabilita in ore o in interventi a seconda del profilo per cui ci si candida secondo dettaglio come da voce sopra riportata; la retribuzione sarà commisurata all'attività effettivamente svolta. Ai sensi del Regolamento Europeo 679/2016 i dati personali forniti dagli aspiranti saranno raccolti presso l'Istituto per le finalità strettamente connesse alla sola gestione della selezione. I medesimi dati potranno essere comunicati unicamente alle amministrazioni pubbliche direttamente interessate a controllare lo svolgimento della selezione o a verificare la posizione giuridico-economica dell'aspirante.

L'interessato gode dei diritti di cui al citato R.E. 679/2016.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Guido Massone

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 co. 2 del D. Lgs. 39/1993



Scheda di valutazione per la selezione del personale esterno

Lo scopo dell'intero modulo è quello di creare una campagna pubblicitaria per il Liceo Da Vigo-Nicoloso finalizzata all'orientamento delle classi terze della secondaria di I grado per l'anno scolastico 2020.2021. Tale campagna dovrà essere costruita dagli studenti in tre fasi: identificazione e creazione dei contenuti digitali; definizione grafica di brand e brochure; diffusione attraverso un piano di targetizzazione pubblicitaria tradizionale e/o social del messaggio prodotto. A tal fine sono necessari i seguenti profili professionali in qualità di tutor aggiuntivi:

PROFILO DA INDIVIDUARE: TUTOR AGGIUNTIVO 1

La candidatura deve essere presentata da una persona giuridica, ente di istruzione, formazione o ricerca, ovvero da un'associazione di carattere culturale; la candidatura va completata con l'invio del curriculum vitae in formato europeo EUROPASS.

MODULO: WHITE ZONE – RECONNECTING SOCIETY

REQUISITI IN POSSESSO DEL CANDIDATO OGGETTO DI VALUTAZIONE:

- a) Laurea in facoltà umanistiche 5 pt
- b) Presenza di uno o più dei seguenti titoli:
 - Dottorato in digital Humanities 5 pt
 - Almeno 2 corsi con attestato in Digital Marketing 5 pt
 - Almeno 1 corso con attestato in Digital Storytelling o Digital Content 5 pt
- c) Presenza di una o più delle seguenti esperienze:
 - Esperienze professionali pregresse in campagne pubblicitarie o marketing territoriale; 2 pt per ogni esperienza (max 10)
 - Esperienze professionali pregresse in produzione di contenuti digitali; 2 pt per ogni esperienza (max 10)
 - Esperienze professionali pregresse nei settori della targetizzazione dei messaggi veicolati e/o nelle attività di SEO 2 pt per ogni esperienza (max 10)
- d) Progetto didattico conforme ai criteri della candidatura PON approvata secondo lo schema seguente (50 punti):
 - Ogni lezione di questa parte del modulo ha come obiettivo quello di creare contenuti digitali efficaci per la campagna di orientamento 2020.2021 del Liceo Da Vigo-Nicoloso
Elementi tipici di una lezione:
 - Metodologia laboratoriale delle lezioni max 10 pt.
 - Efficacia in termini di autonomizzazione dello studente nella capacità di creare contenuti digitali max 10 pt.
 - Capacità del lavoro proposto in questa parte del modulo di finalizzare le attività agli obiettivi del modulo stesso max 10 pt.
 - Il progetto sarà valutato anche in forza di queste caratteristiche:
 - Inclusività (max 10 pt)
 - Progetto fortemente inclusivo: 10 punti
 - Progetto parzialmente inclusivo: 5 punti
 - Capacità di sviluppare negli studenti consapevolezza del percorso creativo (max 10 pt)
 - Progetto che prevede fasi esplicite di metariflessione: 10 punti
 - Percorso che comporta una metariflessione: 5 punti

PROFILO DA INDIVIDUARE: TUTOR AGGIUNTIVO 2

La candidatura deve essere presentata da una persona giuridica, ente di istruzione, formazione o ricerca, ovvero da un'associazione di carattere culturale; la candidatura va completata con l'invio del curriculum vitae in formato europeo EUROPASS.

MODULO: WHITE ZONE – RECONNECTING SOCIETY

REQUISITI IN POSSESSO DEL CANDIDATO OGGETTO DI VALUTAZIONE:

- a) Laurea triennale presso facoltà architettura/ingegneria 5 pt
- b) Presenza di uno o più dei seguenti titoli:
 - Frequenza di un corso di laurea in ambito grafico/design 5 pt
 - Titolo di studio magistrale in ambito grafico/design 5 pt
 - Corso attestato nel campo dell'editing 5 pt
- c) Presenza di una o più delle seguenti esperienze:
 - Esperienze professionali pregresse in campagne pubblicitarie o marketing territoriale; 2 pt per ogni esperienza (max 10)
 - Esperienze professionali pregresse in produzione di contenuti grafici a fini pubblicitari; 2 pt per ogni esperienza (max 10)
 - Esperienze professionali pregresse di videomaking o di graphic editing 2 pt per ogni esperienza (max 10)
- d) Progetto didattico conforme ai criteri della candidatura PON approvata secondo lo schema seguente (50 punti):
 - Ogni lezione di questa parte del modulo ha come obiettivo quello di definire graficamente in modo accattivante e coinvolgente i contenuti digitali prodotti nella prima parte del modulo per la campagna di orientamento 2020.2021 del Liceo Da Vigo-Nicoloso
Elementi tipici di una lezione:
 - Metodologia laboratoriale delle lezioni max 10 pt.
 - Efficacia in termini di autonomizzazione dello studente nella capacità di lavorare con programmi di grafica ed editing max 10 pt.
 - Capacità del lavoro proposto in questa parte del modulo di finalizzare le attività agli obiettivi del modulo stesso max 10 pt.
 - Il progetto sarà valutato anche in forza di queste caratteristiche:
 - Inclusività (max 10 pt)
 - Progetto fortemente inclusivo: 10 punti
 - Progetto parzialmente inclusivo: 5 punti
 - Capacità di sviluppare negli studenti consapevolezza del percorso creativo (max 10 pt)
 - Progetto che prevede fasi esplicite di metariflessione: 10 punti
 - Percorso che comporta una metariflessione: 5 punti

PROFILO DA INDIVIDUARE: TUTOR AGGIUNTIVO 3

La candidatura deve essere presentata da una persona giuridica, ente di istruzione, formazione o ricerca, ovvero da un'associazione di carattere culturale; la candidatura va completata con l'invio del curriculum vitae in formato europeo EUROPASS.

MODULO: WHITE ZONE – RECONNECTING SOCIETY

REQUISITI IN POSSESSO DEL CANDIDATO OGGETTO DI VALUTAZIONE:

- a) Presenza di uno o più dei seguenti titoli:
- Corso attestato in digital/web marketing 5 pt
 - Corso attestato in SEO 5 pt
 - Corso attestato in digital storytelling 5 pt
 - Corso attestato in brand reputation 5 pt
- b) Presenza di una o più delle seguenti esperienze:
- Esperienze professionali pregresse in campagne pubblicitarie o marketing territoriale;
2 pt per ogni esperienza (max 10)
 - Esperienze professionali pregresse in diffusione di contenuti a fini pubblicitari su piattaforme social;
2 pt per ogni esperienza (max 10)
 - Esperienze professionali pregresse di analisi dei dati (Big Data, Data Analytics)
2 pt per ogni esperienza (max 10)
- c) Progetto didattico conforme ai criteri della candidatura PON approvata secondo lo schema seguente (50 punti):
- Ogni lezione di questa parte del modulo ha come obiettivo quello di imparare a diffondere in modo tradizionale e sul web i contenuti digitali prodotti nelle prime due parti del modulo per la campagna di orientamento 2020.2021 del Liceo Da Vigo-Nicoloso
Elementi tipici di una lezione:
Metodologia laboratoriale delle lezioni max 10 pt.
Efficacia in termini di autonomizzazione dello studente
nella capacità di diffondere contenuti in modo mirato max 10 pt.
Capacità del lavoro proposto in questa parte del modulo di finalizzare le attività agli obiettivi del modulo stesso max 10 pt.
 - Il progetto sarà valutato anche in forza di queste caratteristiche:
 - Inclusività (max 10 pt)
Progetto fortemente inclusivo: 10 punti
Progetto parzialmente inclusivo: 5 punti
 - Capacità di sviluppare negli studenti consapevolezza del processo di advertising (max 10 pt)
Progetto che prevede fasi esplicite di metariflessione: 10 punti
Percorso che comporta metariflessione: 5 punti